

WORKSHOP 1: FOKUS PÅ BRUGERNE

TID: 2. juni

STED: Designskolen Kolding

Etrans ved Designskolen Kolding inviterer dig til en spændende og dynamisk dag, hvor du kan høre antropologerne.com fortælle om resultater og indsigter fra et stort etnografisk brugerstudie, de har gennemført i april og maj 2009. Under workshoppen vil du få indsigt i brugernes hverdagsliv, værdier og holdninger. Du vil få lejlighed til at se videoclips og høre beretninger fra feltbesøgene. Og du vil få et indblik i forskelle og ligheder mellem forskellige brugergrupper og de barrierer og muligheder, der er for at få dem til at erhverve en el-bil.

PROGRAM d. 2. Juni 2009

11:00 – 11:15 Velkommen

11:15 – 12:15 **Hvad ved vi allerede nu om bilbrugerne?**

Anne Flemmert, som er leder af analyse og forskning på etrans, fortæller om nogle af de studier og den forskning, der allerede eksisterer om bilbrugerne.

12:15 - 13:00 Frokost og networking

13:00 – 14:00 **Hvad lærer vi af brugerne?**

Antropologerne.com præsenterer hovedresultaterne fra det etnografiske brugerstudie

14:00 - 15:00 **Hvad lærer vi af brugerne?**

Vi får lejlighed til at arbejde med datamaterialet i grupper. Hver gruppe arbejder på forskellige temaer, der har vist sig at være centrale i forhold til brugernes hverdagsliv, transportbehov og -adfærd

15:00 - 16:00 **Hvad lærer vi af brugerne?**

Antropologerne.com præsenterer 8 særligt udvalgte brugerportrætter. Under præsentationen får vi lejlighed til at høre om deres hverdagsliv, transportmønstre, værdier, holdninger og adfærd i forbindelse med temaer som bæredygtighed og transport.

16:00 – 16:15 Farvel og tak

16:15- Kaffe, kage og networking



WORKSHOP 1: FOKUS PÅ BRUGERNE

TID: 3. – 4. juni 2009

STED: Designskolen Kolding

PROGRAM d. 3. og 4. Juni 2009

3. juni: FOKUS PÅ BRUGERNE

Kl. 10.00 – 16.00

Vi arbejder koncentreret i grupper og plenum med atlasti med henblik på at udarbejde 6-8 detaljerede brugerportrætter, som præsenteres på boards. Brugerportræterne er en slags narrativer, der gør os i stand til at forstå sammenhænge i datamaterialet samt forskelle og ligheder imellem forskellige brugertyper.

4. juni: FOKUS PÅ BRUGERNE

Kl. 10.00 – 16.00

Igen arbejder vi koncentreret skiftevis i grupper og plenum med brugerportræterne. Vi udarbejder en profil af forskellige brugertypers behov, drømme, samt barrierer og udviklingsmuligheder i relation til overgangen til elbil. Vi udarbejder også en række designprincipper for de forskellige brugere.



WORKSHOP II: FOKUS PÅ UDVIKLINGSMULIGHEDER
TID: 8. – 9. juni 2009
STED: Designskolen Kolding

PROGRAM d. 8. og 9. Juni 2009

8. Juni 2009 – Meta level

KI. 10-16

Vi arbejder skiftevis I grupper og plenum, og bevæger os fra den detaljerede brugerindsigt frem mod en mere analytisk tilgang til datamaterialet. En gruppe vil arbejde med udarbejdelsen af arketyper, en anden med consumer journeys, og vi vil arbejder med forskellige analytiske temaer og mulighedsrum.

9. Juni 2009 – Communication and Innovation tools

KI. 10-16

Vi arbejder skiftevis I grupper og plenum på at udarbejde analytiske modeller og kreere en række mulige innovationsplatforme til at formidle nye temaer og indsigter med.



WORKSHOP II: FOKUS PÅ UDVIKLINGSMULIGHEDER

TID: 10. juni 2009

STED: Designskolen Kolding

Kom til en spændende og dynamisk dag, hvor du får lejlighed til at opleve, hvordan detaljeret brugerindsigt kan omformes til nye designretninger og innovationskoncepter.

PROGRAM for d. 10. Juni 2009

10:30 - 10:40 Velkommen

10:40 - 11:05 **Fra rå data til indsigt, analyse og udviklingsområder**

Rikke fra antropologerne.com fortæller om den innovationsproces, vi har været igennem siden d. 2. juni.

11:05 – 12:00: **Arbejdsgrupperne præsenterer...**

resultaterne af deres arbejde; herunder brugerportrætterne

12:00 – 12:45 **Frokost og networking**

Under frokosten udstilles alt visuelt materiale, som er blevet udviklet under de fire forudgående workshopdage.

12:45 – 13:15 **Fra brugerportrætter til arketyper**

Anne Flemmert fra etrans vil fortælle om de arketyper, der er blevet udviklet på baggrund af brugerportrætterne – og hvilke muligheder, der kan ligge i at arbejde med arketyperne som et led i at henvende sig til - og designe for - forskellige forbrugertyper.

13:15 – 15:15 **Fra indsigt til nye retninger og innovationskoncepter**

Anand Vengurlekar, der har en baggrund fra hhv. LEGO Vision Lab og IDEO, leder en workshop, hvor vi tager skridtet fra brugerindsigt til strategiske retninger og innovationskoncepter

15:15 - 15:30 **Tak for i dag og What's next?**

